

# De strategieën van een striptekenstudio

Door JOEP SMALING. dinsdag 21 maart 2006 | 05:12

**Studio Noodweer in Nijmegen viert dit jaar zijn eerste lustrum. Al vijf jaar weten de vier striptekenaars zich verzekerd van vele opdrachten. Binnenkort volgt een expositie. Het succesverhaal van het mannetje met de poncho.**

In de periode dat het uitermate slecht ging met de Nederlandse stripbladen als de Sjors en Sjimmie besloten vijf jonge tekenaars, alledrie inmiddels rond de dertig, de kans te wagen. Leven van het striptekenen. Hun studies waren afgerond, veelal in schijnbaar nutteloze richtingen zoals bedrijfseconomie en heao, maar van hun hobby hun werk maken is wat ze wilden. Ze leverden al een dagelijkse strip aan voor dagblad Metro, en kenden elkaar via het blad De Stripper, maar wilden op professionele basis aan de slag. Op 10 april 2001 richtten de vier overgebleven tekenaars Michiel van de Vijver, Rob Derks, Jan Dirk Barreveld en René Leisink daarom Studio Noodweer op. Ze riepen een website in het leven en maakten promopakketen. Studio Noodweer was geboren. Hun logo: het mannetje met de poncho. Rob Derks: „We hebben honderd gele poncho's met het Studio Noodweer-logo erop laten drukken. Ze liggen allemaal nog in de kast.“ Niet omdat het zo slecht ging. Integendeel. Opdrachten kregen ze genoeg, zegt Derks. Barreveld: „De stripwereld is een kleine wereld. Van de zakcenten van liefhebbers alleen valt niet te leven. We zijn gelijk commercieel gaan denken.“ Veel vakbladen waren al snel geïnteresseerd in hun activiteiten. Maar evengoed werken ze voor bedrijven als Hallmark, KPN, IKEA en zelfs het ministerie van Justitie. Vaak worden de tekenaars zelf benaderd in plaats van andersom. Vakbladen en bedrijven willen vooral een gelikt en positief imago hebben. Daar moesten ze zich wel op instellen. Voor kranten en tijdschriften tekenen vinden ze het leukst. Ze bereiken een groter publiek en krijgen meer reacties. Bovendien kunnen ze soms voorgepubliceerd werk bundelen in eigen albums, zoals bijvoorbeeld Pakje Bakmeel, Eugéne en de Argus nieuwsoverzichten in cartoons. Heel handig als ze stripbeurzen bezoeken.

Hun vijfjarig bestaan vieren ze in de stripwinkel Senor Hernandez, een goedlopende, nieuwe stripwinkel in het centrum van Nijmegen. De verf op de muren van de nieuwe expositieruimte is momenteel aan het drogen. Bij de tentoonstelling zullen ze een dwarsdoorsnede presenteren van vijf jaar Studio Noodweer. Waaronder veel originele schetsen en tekeningen. Ook verschijnt er een jubileumuitgave. Gezamenlijk proesten ze het uit op de vraag of ze tevreden zijn over vroeger werk. Van de Vijver: „Liever zouden we niet alles laten zien. Als ik soms terugkijk op oude grappen en tekeningen denk ik: maar dit is helemaal niet leuk.“ Zolang de opdrachtgevers het leuk vinden blijft de studio flink aan de weg timmeren.

Opening expositie: Zaterdag 15 april, 17:00 uur, Stripwinkel Senor Hernandez, Houtstraat 59-61 Nijmegen.